

Newspaper metadata:

Source: La Repubblica - Affari & Finanza Author: Matteo Zaccagnino
Country: Italy Date: 2024/07/15
Media: Periodics Pages: 27 - 27

Media Evaluation:

Reach: 143.000
Pr Value: €44.000
Pages Occupied 0.5



Web source:

STILE E DESIGN

LE STORIE

PROGRAMMI

Cantiere del Pardo, lo sprint del 2024

Collaborazioni con Mercedes in F1 a Monaco e con Luna Rossa e al Cannes Yachting Festival arrivano tre nuovi modelli

Matteo Zaccagnino

Un 2024 in pole position per Cantiere del Pardo. Oltre alla Coppa America, considerata la Formula 1 della vela, dove per la 37ª edizione a Barcellona il cantiere ha rinnovato la collaborazione con Luna Rossa Prada Pirelli, quest'anno è toccato anche alla regina del motorsport. A fare notizia è stata la presenza di VanDutch, marchio entrato nel 2020 nell'orbita del gruppo italiano, al fianco di Mercedes-AMG Petronas F1 Team in occasione del Gran Premio di Monaco. Una scelta dettata non dal caso, ma che rientra in una precisa visione strategica. «Da quando VanDutch è entrato a far parte del nostro gruppo», spiega Gigi Servidati, presidente di Cantiere del Pardo, «abbiamo lavorato per unire le sue linee senza tempo a quell'attenzione ai dettagli propria del made in Italy che da sempre ci contraddistingue. Questa partnership è stata per noi un motivo di vero orgoglio e il riconoscimento del ruolo iconico che VanDutch ha nel mondo dello yachting più esclusivo». Un tassello, quest'ultimo, che corona un percorso iniziato nel 2017, anno che sancì, con il lancio del Pardo 43, l'ingresso del cantiere di Forlì sul mercato delle imbarcazioni a motore. Il resto è storia. O meglio, una storia che in soli quattro anni dall'esordio ha portato Cantiere del Pardo - che fino a quel momento aveva costruito solo imbarcazioni a vela - a vendere oltre 600 modelli e a diventare così una vera e propria case-history dell'industria nautica, non solo italiana. Attualmente l'offerta dell'azienda si articola su tre gamme di prodotto per un totale di 8 modelli, due dei quali, il Pardo GT75 e il Pardo Endurance 72, sono attesi al debutto nei prossimi mesi. In par-



GIGI SERVIDATI
Presidente del Cantiere del Pardo, gruppo Oniverse



1

icolare, per quest'ultimo, il sipario si alzerà a fine agosto a Barcellona. Insieme al VanDutch 48, la nuova ammiraglia della linea Endurance sfrecherà nelle acque della Catalogna con i colori della sfida italiana e come barca appoggio del team per seguire le regate di Coppa America.

Non poteva esserci vetrina migliore per sottolineare come il legame con la vela abbia svolto un ruolo determinante. Sì, perché l'intuizione vincente è stata travasare nel motore il know-how velico maturato da Cantiere

del Pardo in oltre mezzo secolo di attività rivelatosi determinante nel concepire una gamma di prodotto dai contenuti innovativi. Un confine, quello tra la vela e il motore, che con l'arrivo dell'ultima nata della linea Pardo Endurance è destinato quasi ad azzerarsi. «La filosofia progettuale è sull'idea di far vivere un tipo di esperienza a bordo tipicamente velica, ma con i comfort del motore», continua Servidati. Che aggiunge: «Sono barche con una grande autonomia, velocità contenute, consumi ed emissioni ridotti, e permet-

tono di assaporare il piacere della navigazione notturna». Ma le novità non finiscono qui. Il 2024, al pari dello scorso anno scandito dalle celebrazioni per il 50° anniversario e dall'acquisizione da parte di Oniverse Group, si annuncia per il cantiere altrettanto denso di contenuti. Al Cannes Yachting Festival di settembre occhi puntati su due nuovi modelli della linea Performance, il Grand Soleil 56 e 65, mentre, nel motore, sarà il Pardo GT75 a conquistare la scena.

1 Cantiere del Pardo raggruppa tre brand: Pardo Yachts, Grand Soleil Yachts e VanDutch