

Home » Barche » Novità dai Cantieri

VANDUTCH CON MERCEDES-AMG PETRONAS AL GP DI MONACO

di REDAZIONE NAUTICA il 27 MAG 2024



Nel weekend dal 24 al 26 maggio, il prestigioso Gran Premio di Monaco ha visto protagonisti non solo i bolidi della [Formula 1](#), ma anche le eleganti e lussuose imbarcazioni di VanDutch Yachts. Questo iconico brand, nato in Olanda nel 2008 e divenuto simbolo del puro stile italiano dopo l'acquisizione da parte di [Cantiere del Pardo nel 2020](#), ha stretto una partnership con il [Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team](#), diventando Official Race Supplier in occasione dell'evento motoristico più celebre del mondo.

La collaborazione tra VanDutch e Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team è un esempio perfetto di come due marchi di eccellenza possano unire le forze per offrire un'esperienza unica, caratterizzata da stile, lusso ed esclusività. Durante il Gran Premio, tredici luxury tender VanDutch hanno solcato le acque del Principato, fungendo da veri e propri gioielli del mare e offrendo un'esperienza di navigazione senza pari agli ospiti VIP di Mercedes e ai membri del team inglese.

Le imbarcazioni VanDutch hanno operato tra le aree hospitality dei team, con due yacht della collezione "Evrima" del Ritz-Carlton ormeggiate fuori dal porto di Monaco, e varie destinazioni a terra, trasportando ospiti illustri durante i numerosi eventi del weekend. Le linee senza tempo e il design inconfondibile dei modelli VanDutch, frutto della fusione tra eleganza olandese e maestria italiana, hanno reso queste imbarcazioni un punto di riferimento nel mondo del lusso nautico.

"Da quando VanDutch è entrato a far parte del nostro gruppo", spiega Gigi Servidati, Presidente di Cantiere del Pardo, "abbiamo lavorato per unire le sue linee senza tempo a quell'attenzione ai dettagli propria del made in Italy che da sempre ci contraddistingue. Questa partnership con Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team è per noi un motivo di vero orgoglio e il riconoscimento del ruolo iconico che VanDutch ha nel mondo dello yachting più esclusivo".

Richard Sanders, Chief Commercial Officer del team Mercedes-AMG PETRONAS F1, ha dichiarato: *"Il Gran Premio di Monaco è il gioiello della corona del calendario di F1. Come team, abbiamo quindi un ampio programma hospitality per i nostri partner e ospiti. Quest'anno, in particolare, abbiamo portato tutto questo a un livello superiore. È stato fantastico offrire esperienze sportive di primo livello in tutto il Principato, tutte caratterizzate da lusso, stile e una stretta connessione con l'azione. Un sentito ringraziamento a VanDutch, che ha incarnato tutti questi ideali e ha fornito un'esperienza straordinaria a tutti i nostri ospiti."*

La partnership tra VanDutch e Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team dimostra come l'unione di due marchi rinomati possa elevare l'esperienza degli eventi sportivi globali, garantendo una visibilità ineguagliabile e sottolineando un'impronta di lusso esclusivo.

Nel ruolo di Official Mercedes-AMG PETRONAS Formula 1 Team Race Supplier, VanDutch si conferma leader nel settore dei luxury tender e partner di riferimento in eventi di prestigio mondiale, riaffermando il suo status di icona di stile e lusso nel dinamico contesto della Formula 1.

La scelta del Principato di Monaco come cornice di questa collaborazione non è casuale. I modelli VanDutch navigano da sempre nelle località più iconiche del mondo, dalla Costa Azzurra alla Florida. Per questo motivo, Cantiere del Pardo sta creando una rete di VanDutch Center, dove team dedicati si prendono cura non solo delle barche, ma anche degli armatori e dei loro ospiti. Da Saint-Tropez a Miami, passando per Amsterdam, le Isole Baleari e il Lago di Garda, questi centri mirano a ridefinire l'esperienza nautica, creando veri e propri "club" per gli armatori VanDutch, capaci di offrire assistenza tecnica e organizzare eventi esclusivi.